

Podniková ekonomika

Anotace

Modul Podniková ekonomika je úzce spojen mezipředmětovými vztahy s ostatními moduly. Jeho poznatky jsou východiskem a nutným předpokladem výuky ostatních ekonomických a příbuzných disciplín, zejména účetnictví, statistiky, práva, marketingu, managementu, obchodní korespondence, finančního rozhodování atd., a zároveň využívá pojmového a metodického aparátu ostatních modulů zařazených do studijního plánu. Tvoří s nimi organický celek umožňující zprostředkovat studentům potřebné znalosti ve vzájemných souvislostech a schopnosti aktivně jich využívat, tj. vytvořit potřebné kompetence.

Modul seznamuje studenty se základy podnikání, přičemž podnikání je vysvětlováno jako určující funkce podniku. Studenti se naučí pracovat s kategoriemi podnik, podnikání, druhy podniků a jejich specifika, cíle a funkce podniku či vliv okolí podniku na jeho řízení. Modul se zabývá také problematikou právních předpisů vztahujících se k podnikání, jako je zákon o obchodních korporacích, živnostenský zákon a další, a vymezuje základní znalosti potřebné pro založení podniků různých právních forem.

První ročník se soustředí na podnikové činnosti nejen z věcné stránky, ale především z pohledu efektivnosti jejich vykonávání. Část věnovaná financování obsahuje základy podnikových financí, cíle podnikových financí, řízení podnikových financí, financování podniku, financování a riziko, zdroje podnikového financování, podnikové potřeby.

Druhý ročník obsahuje podrobné studium daňových zákonů, které je z hlediska kompetencí absolventa velice důležité. Modul je zaměřen také na praktické zvládnutí aplikace daňových zákonů.

Vzdělávací cíle

Výuka směřuje k tomu, aby po jejím skončení student:

- měl rozvinuté ekonomické myšlení a styl práce k výkonu praktických činností,
- uplatňoval systémový přístup při studiu ekonomických zákonitostí a činností,
- znal podnikatelské filosofie, cesty a prostředky k uplatnění podniku na trhu,
- chápal postavení podniku v hospodářství, vazby k jeho okolí,
- byl schopen identifikovat jednotlivé potřeby v závislosti na oboru působení podnikatelského subjektu, znal možnosti finančního krytí těchto potřeb, byl schopen definovat a aplikovat interní a externí zdroje podnikového financování,
- pochopil podstatu různých stránek činnosti podniku,
- uplatnil komplexní pohled na hospodářské procesy v podniku,
- rozuměl ekonomické stránce podnikových činností z hlediska hospodářského výsledku a efektivnosti,
- znal právní formy podnikání a uměl zvolit správnou při založení podniku,
- zvládl daňovou problematiku – sestavení daňových příznání nejdůležitějších přímých a nepřímých daní,
- uměl vyhledávat potřebné informace, chápal jejich obsah, dokázal je vyhodnocovat a uměl jich využívat,
- dovedl aplikovat svoje znalosti v běžné podnikatelské či firemní praxi.

1. Obsah modulu
2. Podnikání
3. Právní formy podnikání
4. Podnik
5. Výrobní činnost
6. Prodejní činnost
7. Oběžný majetek a logistika
8. Dlouhodobý majetek a investiční činnost
9. Personalistika
10. Ekonomická stránka činnosti podniku
11. Daňový systém – daňová soustava, její význam, funkce, principy zásady tvorby
12. Daně přímé – předmět, sazby, výpočet, daňové příznání
13. Daně nepřímé – předmět, sazby, výpočet, daňové příznání
14. Poplatky
15. Clo
16. Pojistné na sociální zabezpečení
17. Veřejné zdravotní pojištění

Hodnocení

Každé období: zápočet, zkouška

Doporučená literatura

- SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika*, 6. vydání. Praha: C. H. Beck, 2015, ISBN 978-80-7400-274-8.
- KOCMANOVÁ, A., LUŇÁČEK, J. *Ekonomika podniku. 1. a 2. díl*, 1. vydání. Brno: CERM, 2005, ISBN 80-214-3017-6.
- HOLEČKOVÁ, J., GRÜNEVALD, R. *Finanční analýza a plánování podniku*, 2. dot. 3. vydání, Praha: VŠE, 2008, ISBN 978-80-245-1108-5.
- MARINIČ, P. *Finanční analýza a finanční plánování ve firemní praxi*. Praha: Oeconomica, 2008, ISBN 978-80-245-1397-3.
- ŽÁK, M. a kol. *Velká ekonomická encyklopedie*, 2. rozšířené vydání. Praha: Linde, 2002, ISBN 80-7201-381-5.
- ZLÁMAL, J., MENDL, Z., *Ekonomie nejen k maturitě 2: Ekonomika podniku*, 3. aktualizované vydání. Praha: Computer Media, 2012, ISBN 978-80-7402-130-5.
- MARTINOVIČOVÁ a kol. *Úvod do podnikové ekonomiky*, 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019, ISBN 978-80-271-0293-8.

PROCHÁZKOVÁ, P a kol. *Podniková ekonomika – klíčové oblasti*, 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2018, ISBN 978-80-271-0945-6.

SCHOLLEOVÁ, H. *Podniková ekonomika: sbírka příkladů s případových studií*, 1. vydání. Praha: C.H. Beck, 2015, ISBN 978-80-7400-275-5.

Zákon č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon v platném znění

Zákon č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích v platném znění

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce v platném znění

Nařízení vlády č. 567/2006 Sb. (v platném znění) o minimální mzdě, o nejnižších úrovních zaručené mzdy

Zákon č. 586/1992 Sb., zákon o daních z příjmů v platném znění

Zákon č. 280/2009 Sb., daňový řád v platném znění

Zákon č. 235/2004 Sb., zákon o dani z přidané hodnoty v platném znění

Zákon č. 338/1992 Sb., zákon o dani z nemovitostí v platném znění

Zákon č. 357/1992 Sb., zákon o dani dědické, dani darovací a dani z převodu nemovitostí v platném znění

Zákon č. 16/1993 Sb., zákon o dani silniční v platném znění

Zákon č. 353/2003 Sb., zákon o spotřebních daních v platném znění

Zákon č. 337/1992 Sb., zákon o správě daní a poplatků v platném znění

Zákon č. 48/1997 Sb., zákon o veřejném zdravotním pojištění v platném znění

Zákon č. 592/1992 Sb., zákon o pojistném na veřejné zdravotní pojištění v platném znění

Zákon č. 589/1992 Sb., zákon o pojistném na sociální zabezpečení