

Odborný jazyk

Anotace

Předpokládaná vstupní úroveň studentů je B1 podle Společného evropského referenčního rámce.

Výuka odborného jazyka směřuje k rozvoji všech jazykových kompetencí, zejména k rozvoji řečových a komunikativních dovedností v oblasti hospodářské sféry. Po počátečním shrnutí a zopakování gramatiky probrané na střední škole následuje prohlubování gramatických znalostí o jevy typické pro odborný styl. Výuka je zaměřena na komunikaci v pracovním a úředním styku, na práci s odbornými texty, psaní obchodních dopisů.

Modul je svým charakterem provázán s dalšími vyučovanými moduly, jako jsou například: ekonomie I – II, informační technologie, obchodní korespondence, společenský styk.

Cílem je dosažení jazykové úrovně B2 Společného evropského referenčního rámce.

Zkouška z prvního cizího jazyka / odborného jazyka je součástí absolutoria.

Vzdělávací cíle

Výuka směřuje k rozvoji komunikativních dovedností a odborných znalostí a k jejich praktickému využití v běžných situacích společenského a pracovního života.

Studenti jsou v cizím jazyce schopni

- komunikovat v situacích osobního a pracovního styku,
- používat odbornou terminologii,
- vysvětlit odborné termíny,
- porozumět slyšenému i psanému textu s odbornou tematikou,
- vyhledat, utřídit a vyhodnotit potřebné informace,
- zapojit se do diskuse na odborné téma,
- formulovat vlastní názor a argumentovat,
- porozumět obchodním dopisům,
- samostatně a jazykově správně stylizovat obchodní dopisy (klasické i e-mail),
- napsat žádost o místo a životopis,
- pracovat s různými druhy slovníků, odbornými časopisy a příručkami,
- využívat informační a komunikační technologie ke studiu jazyka.

Obsah modulu

- Základní ekonomické termíny
- Ekonomické systémy
- Trh, marketing
- Vnitřní a zahraniční obchod
- Hospodářská soutěž
- Výroba, výrobní faktory a prostředky
- Hospodářský koloběh
- Ceny
- Práce, pracovní podmínky
- Mzdy
- Daně
- Komunikace
- Typy obchodních společností
- Finanční trhy a jejich produkty
- Nezaměstnanost
- Fiskální politika
- Evropská unie
- Obchodní korespondence – základní druhy obchodních dopisů
- Životopis
- Žádost o místo

Hodnocení

1. r.:

Zimní období: zápočet

Letní období: zkouška

2. r.:

Zimní období: zápočet

Letní období: zkouška

3. r.:

Zimní období: zápočet

Letní období: zkouška

Doporučená literatura

Anglický jazyk

KAFTAN M. *New English in Economics*, Praha: Karolinum 2010, ISBN 9788024618074

KALINA M. *Economy in English*, VŠE Praha 2000

EMMERSON P. *Email English*, Oxford: Macmillan 2013, ISBN 9781405012942

HUGHES J. *Telephone English*, Oxford: Macmillan 2009, ISBN 1405082216

STEPHENS B. *Meetings in English*, Oxford: Macmillan 2011, ISBN 0230401929

Kolektiv autorů, *Business Essentials B1*, Oxford University Press 2012

COTTON D. *Market Leader*, Harlow: Pearson Longman 2002, ISBN 9781405812962

ASHLEY A. *Commercial Correspondence*, Oxford: OUP 2007, ISBN 0194572137

MURPHY R. *English Grammar In Use*, Cambridge University Press 2012

MÍŠKOVÁ, Z. a kol. *Economy in English*, Praha: Ekopress 2010, ISBN 9788086929699.

Kolektiv autorů. *Business Essentials B1*. Oxford: OUP 2012, ISBN 9780194739788.

<http://www.minerva.webz.cz/>

Další vybrané materiály: tisk, internet.

Německý jazyk

HÖPPNEROVÁ, V. *Němčina v hospodářství*, Ekopress, Praha 2008, ISBN978-80-86929-40-8.

SANDER, I. a kolektiv. *DaF im Unternehmen*, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart 2015. ISBN978-3-12-676445-2.

HERING, A., MATUSSEK, M. *Geschäftskommunikation-Besser schreiben*, Hueber, Ismaning 2012. ISBN978-3-19-101587-9.

HERING, A., MATUSSEK, M. *Geschäftskommunikation-Besser telefonieren*, Hueber, Ismaning 2008. ISBN978-3-19-201587-8.

EISMANN, V. *Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz*, Cornelsen, Berlin 2010. ISBN978-3-06-020325-3

NEKOVÁŘOVÁ, A. *Alltagssprache Deutsch Neu*, Fraus, Plzeň 2009. ISBN978-80-7238-890-5.

SACHS, R. *Deutsche Handelskorrespondenz Neu*, Hueber, Ismaning 2005. ISBN3-19-001662-3.

ABEGG, B. *100 Briefe Deutsch*, Langenscheidt, Berlin, 2002. ISBN3-468-41112-X.

WERGEN, J., WÖRNER, A. *Obchodní korespondence a komunikace Němčina*, Klett, Praha 2005. ISBN80-86906-24-8.

BUHLMANN, R., FEARNIS, A. *Wirtschaftsdeutsch von A-Z*, Langenscheidt, Berlin 2007. ISBN978-3-468-49869-5.

BERGLOVÁ, E., FORMÁNKOVÁ, E., MAŠEK, M. *Moderní gramatika němčiny*. Plzeň: Fraus, 2002. ISBN80-7238-144-X.

Doplňkové materiály – aktuální texty z německých novin, časopisů, internetu

Ruský jazyk

BALCAR, Milan. *Ruská gramatika v kostce*. Praha: Leda, 2022. ISBN 978-80-7335-825-9. CSIRIKOVÁ, Marie a Eva

VYSLOUŽILOVÁ. *Ruština v praxi*. Praha: Leda, 2010. ISBN 978-80-7335-226-4.

HORVÁTOVÁ, Marie. *Textová cvičebnice ruštiny pro ekonomy I*. Praha: Oeconomica, 2013. ISBN 978-80-245-1667-7.

HORVÁTOVÁ, Marie. *Textová cvičebnice ruštiny pro ekonomy II*. Praha: Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-1586-1.

HORVÁTOVÁ, Marie. *Textová cvičebnice ruštiny pro ekonomy III*. Praha: Oeconomica, 2014. ISBN 978-80-245-1652-3.

HUTAROVÁ, Marcela a Vladimír HUCL. *Ruská obchodní korespondence*. Praha: Ekopress, 2002/5. ISBN 80-86119-49-1.

MROVĚCOVÁ, Ljuba. *Obchodní ruština*. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-266-0402-0.

MYRONOVA, Halina a Dita GÁLOVÁ. *Ruština pro podnikatelskou sféru*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2003. ISBN 80-210-3258-8.

<https://www.oapb.cz/rusky-jazyk/korespondence.html>

Další vybrané materiály – tisk, internet.