

Management

Anotace

Úkolem modulu je nabídnout studentům základní představu o současném pojetí řízení, jeho historickém vývoji, procesním rozdělení činností řídicího pracovníka v organizaci. Problematika řízení představuje v současné době specializovanou činnost, bez které se neobejde žádný větší organizační celek. Studentům je objasněna podstata řídicího procesu v jednotlivých činnostech společnosti a jeho funkce, kterými jsou: plánování, rozhodování, organizování, vedení, kontrola firemní dokumentace, management jako interdisciplinární věda.

V rámci cvičení studenti řeší vymezené úkoly a příklady majících svůj praktický podklad ve skutečných situacích. Vzhledem k rychle měnícímu se vnějšímu a vnitřnímu prostředí organizace je znalost a pochopení sociálně psychologických aspektů řízení pro manažera nezbytností.

Vzdělávací cíle

Výuka má prohloubit kompetence studenta při řízení a připravit ho na profesní dráhu, kde bude především schopen

- analyzovat konkrétní situaci a z ní stanovovat základní dílčí i komplexní cíle firmy,
- komunikovat s pracovním týmem, diskutovat na zvolené téma a analyzovat přijaté návrhy,
- řešit konkrétní problémy s využitím různých manažerských metod, navrhovat případná řešení a kvantifikovat jejich dopady pro daný subjekt,
- vyhledávat aktuální informace z účetních výkazů a vyvozovat z nich další směry hospodářského vývoje firmy,
- ověřit si na fiktivních situacích jednotlivé styly vedení a analyzovat jejich klady a zápory,
- si uvědomit nutnost manažerských dovedností a současně je využívat v konkrétních situacích při výkonu své funkce.

Obsah modulu

Učivo se týká čtyř tematických okruhů:

1. Vymezení managementu
 - pojetí managementu
 - funkce managementu
 - profil manažera
 - historické pojetí
 - obsahové náplň současného managementu
2. Řízení výroby, výrobní management
 - vývoj produktového a provozního managementu
 - řízení výrobků a služeb – product management
 - provozní management (výroba, typologie a struktura výrobních procesů)
 - technická příprava výroby
 - lidský faktor v provozních činnostech
3. Jednotlivé funkce managementu
 - význam plánování a pojem plánu
 - osobní plánování, management osobního času
 - podstata organizování
 - organizační struktury a výběr vhodné struktury
 - plánování a výběr lidských zdrojů
 - hodnocení pracovníků
 - rozvoj manažerů a rozvoj organizace
 - motivační teorie a proces komunikace
 - základní kontrolní proces
 - systémy řízení jakosti
 - rozhodování a princip volby
 - základní typy rozhodovacích problémů
4. Management a podnikání
 - podnikatelské myšlení a jednání
 - strategie podniku a manažerská doporučení
 - faktory ovlivňující podnikání
 - management jako řízení změn

Osnova cvičení – obsah:

Obsah cvičení plně koresponduje s tematickým okruhem probraného učiva v rámci jednotlivých vyučovacích hodin. (rozhodování o investování volných finančních prostředků, založení firmy a podnikání, vypracování SWOT analýzy, volba vhodných motivačních nástrojů, návrh nového systému řízení a nové organizační struktury k zajištění obchodní a výrobní strategie, přijímání pracovníků).

Hodnocení

Zimní období: zápočet

Zimní období: klasifikovaný zápočet

Doporučená literatura

VEBER, J. a kol. *Základy managementu*. Praha: Fortuna, 2003, ISBN 80-7168-654-9

HANDLIŘ, J. *Management pro střední a vyšší odborné školy*. Computer Press, 1998, ISBN 80-7226-095-2

MIKAN, P., H. SVOBODOVÁ, M. NOVÁK a J. VEBER. *Produktový a provozní management*. Oeconomica, 2008, ISBN 987- 80-245-1083-5

TRUNEČEK, J. a kol. *Management v informační technologii*. Praha: VŠE, 1999, ISBN 80-7079-683-9

VEBER, J. a kol. *Příklady z managementu*. Nakladatelství Fortuna, 1998, ISBN 80-7168-576-3

JAROŠOVÁ, E., R. KOMÁRKOVÁ, D. PAUKNEROVÁ a K. PAVLOVA. *Trénink sociálních a manažerských dovedností*. Management Press, 2005, ISBN 80- 7261-135-6

SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. Grada, 2011, ISBN 978-80-247-3494-1

VEBER, J. a kol. *Management inovací*. Management Press, 2016, ISBN 978-80-7261-423-3

ZAPLETALOVÁ, Š. a kol. *Krizový management podniku pro 21. století*. Ekopress, 2012, ISBN 978-80-86929-85-9