

## **Ekonomie II – Mikroekonomie**

### **Anotace**

Ekonomie II – mikroekonomie vysvětluje mikroekonomické vztahy a souvislosti, pojmy a nezbytné teoretické základy nutné pro pochopení mikroekonomické problematiky, umožňující vytvoření uceleného obrazu vedoucího k racionálnímu chování mikroekonomického subjektu v tržním prostředí. Výuka je zaměřena zejména na problematiku chování spotřebitele a firmy v prostředí dokonalé i nedokonalé konkurence. Dále pojednává o problematice výrobních faktorů a produkčních funkcí. V náplni předmětu je také zastoupena oblast státních zásahů z mikroekonomického hlediska.

### **Vzdělávací cíle**

Cílem tohoto modulu je mikroekonomický rozbor problémů, umožňující vytvoření uceleného obrazu vedoucího k racionálnímu chování mikroekonomického subjektu v tržním prostředí a schopnost hodnocení závěrů vyplývajících z vybraných mikroekonomicky orientovaných ekonomických teorií. Součástí je i analýza reálných jevů z mikro-ekonomického prostředí a uplatnění získaných teoretických poznatků při návrhu řešení.

Výuka směřuje k tomu, aby po jejím skončení student:

- znal teoretické principy z mikroekonomické oblasti,
- dokázal rozebrat problémy z mikroekonomického hlediska,
- vytvořil si ucelený obraz o racionálním chování mikroekonomického subjektu,
- byl schopen hodnotit závěry vyplývající z vybraných mikroekonomických teorií,
- pochopil roli a funkci trhu ve vztahu k mikroekonomickým subjektům,
- uměl kriticky analyzovat reálné jevy mikroekonomického prostředí,
- uplatňoval získané teoretické poznatky při návrhu řešení skutečných situací.

### **Obsah modulu**

1. Úvod do mikroekonomie, formování trhu, základní prvky trhu.
2. Trh výrobků a služeb
3. Chování spotřebitele
4. Chování firmy
5. Trh výrobních faktorů
6. Interakce trhů
7. Působení státu na mikroekonomické subjekty.

### **Hodnocení**

Letní období: zápočet, zkouška

### **Doporučená literatura**

MACÁKOVÁ, L. a kol. *Mikroekonomie*, Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-56-0

SIRŮČEK, P. *Mikroekonomická teorie I*, cvičebnice, 2. aktualizované vydání, Slaný: Melandrium, 2003. ISBN 80-86178-37-5

MACÁKOVÁ, L. a kolektiv. *Mikroekonomie základní kurz*, 10. vydání, Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-56-0

VLČEK, J. *Ekonomie a ekonomika*, 4. zcela přepracované vydání, Praha: Wolters Kluwer, 2009, ISBN 978-80-7357-478-9

SAMUELSON, Paul. A. a William D. NORDHAUS. *Ekonomie*. Praha: NS Svoboda, 2007, ISBN 978-80-205-0590-3

JUŘEČKA, V. a kolektiv. *Mikroekonomie*. Grada, 2013, ISBN: 978-802-247-4385-1

PALIČKOVÁ, I. *Cvičebnice mikroekonomie*. Bizbooks, 2012, ISBN 978-80-265-0042-1

HOLMAN, R. *Ekonomie – sbírka řešených otázek a příkladů*. C. H. Beck, 2012, ISBN 978-80-7179-333-5

HOŘEJŠÍ, B., J. SOUKUPOVÁ, L. MACÁKOVÁ a J. SOUKUP. *Mikroekonomie*. Managementpress, 2011, ISBN 978-80-7261-218-5

BRČÁK, J. a B. SEKERKA. *Mikroekonomie*. Aleš Čeněk, 2010, ISBN 978-80-7380-280-6

Elektronické informační zdroje:

<http://www.econlib.cz/zdroje>

<http://www.economy.com/>

<http://www.microeconomicmodel.com/>

<http://www.bus.msu.edu/econ/brown/pim/index.htm>

<http://members.tripod.com/~GOPcapitalist/supply.html>

<http://www.cerge-ei.cz/library/databases/default.asp>

<http://www.dklevine.com/etc/>

<http://www.neeoproject.eu/>

<http://www.juniorachievement.com>

[ekospace.cz - přednášky mikro a makroekonomie](http://ekospace.cz - přednášky mikro a makroekonomie)