

Cizí jazyk

Anotace

První cizí jazyk

Předpokládaná vstupní úroveň studentů je B1 podle Společného evropského referenčního rámce. Výuka cizího jazyka navazuje na znalosti a dovednosti získané studiem na střední škole a směřuje k rozvoji všech jazykových kompetencí, zejména k rozvoji řečových a komunikativních dovedností na takové úrovni, aby studenti byli schopni řešit situace každodenního života ústně i písemně, domluvit se v cizojazyčném prostředí, porozumět pracovním postupům, přiměřeně náročnému vyloučenému i přečtenému textu, a to i odbornému. Po počátečním shrnutí a zopakování gramatiky probrané na střední škole následuje prohlubování vybraných gramatických znalostí o jevy typické pro odborný styl v rámci jednotlivých probíraných témat. Výuka je zaměřena na práci s odbornými texty se zaměřením na ekonomická témata, odbornou slovní zásobu a zvládnutí komunikačních situací typických pro práci v ekonomicky zaměřených odvětvích.

Cílem je dosažení jazykové úrovně B2 Společného evropského referenčního rámce.

Zkouška z prvního cizího jazyka je součástí absolutoria.

Druhý cizí jazyk nenavazuje na žádné předchozí znalosti jazyka.

Výuka vede k osvojování komunikativních dovedností na takové úrovni, aby studenti byli schopni řešit komunikační situace každodenního života ústně i písemně, domluvit se v cizojazyčném prostředí, porozumět pracovním postupům, porozumět přiměřeně náročnému vyloučenému nebo přečtenému textu, a to i jednoduchému odbornému.

Cílem a výstupním požadavkem na absolventy je dosažení úrovně znalostí A2/B1 Společného evropského referenčního rámce.

Vzdělávací cíle

Výuka směřuje k rozvoji komunikativních dovedností a k jejich praktickému využití v každodenních a pracovních situacích.

Studenti jsou v cizím jazyce schopni

- aktivně užívat cizí jazyk, tzn. umět reagovat v běžných komunikačních situacích, umět se zapojit do diskuse,
- formulovat vlastní názor a argumentovat,
- číst s porozuměním přiměřeně náročné texty,
- písemně se vyjadřovat v rámci běžně probíraných témat,
- porozumět obchodním dopisům,
- stylizovat základní druhy obchodních dopisů,
- napsat žádost o místo a životopis,
- pracovat s různými druhy slovníků,
- pracovat s autentickým materiálem,
- využívat informační a komunikační technologie ke studiu jazyka,
- uplatnit znalosti z reálií příslušné jazykové oblasti.

Obsah modulu

Probíraná témata lze zařadit do následujících tematických okruhů:

Osobní a společenský život

Já a moje rodina

Osobní vztahy a komunikace

Domov, ubytování a bydlení

Volný čas a společenské aktivity

Prázdniny, dovolená

Významné události

Plány do budoucna

Každodenní život

Život doma

Školní život

Zdraví a životní styl

Svět kolem nás

Město a region, ve kterém žijí

Lidé a společnost

Příroda a životní prostředí

Tradice a zvyky
Doprava a cestování
Život v jiných zemích
Světové události a témata
Komunikace na pracovišti

Hodnocení

1. r.: Zimní období: zápočet
Letní období: zkouška
2. r.: Zimní období: zápočet
Letní období: zkouška
3. r.: Zimní období: zápočet
Letní období: klasifikovaný zápočet

Doporučená literatura

Anglický jazyk

KERR, P. *Straightforward*. Oxford: Macmillan 2016, ISB 978-1-78632-764-2
HUGHES, J., WHITE, L.: *Business Result*, OUP, 2017, ISBN 978-0-19-473892-7
ASHLEY, A. *Commercial Correspondence*. OUP 2007
EMMERSON, P. *Email English*. Macmillan 2013
HUGHES, J. *Telephone English*. Macmillan 2009
STEPHENS, B. *Meetings in English*. Macmillan 2011
Kolektiv autorů. *Business Essentials B1*. OUP 2012
COTTON, D. *Market Leader*. Pearson Longman 2002
MURPHY, R. *English Grammar In Use*. Cambridge: Cambridge University Press 2012, ISBN 9780521189392
Další vybrané materiály: tisk, internet

Německý jazyk

MOTTA, G, CWIKOWSKÁ, B., VOMÁŠKOVÁ, O., ČERNÝ, T. *Direkt neu 1*, Praha: Klett, 2012, ISBN: 978-80-7397-182-3
MOTTA, G, CWIKOWSKÁ, B., VOMÁŠKOVÁ, O., ČERNÝ, T. *Direkt neu 2*, Praha: Klett, 2012, ISBN: 978-80-7397-182-3
HERING, A., M. MATUSSEK. *Geschäftskommunikation-Besser schreiben*, Ismaning: Hueber, 2012. ISBN978-3-19-101587-9.
HERING, A., M. MATUSSEK. *Geschäftskommunikation-Besser telefonieren*, Ismaning: Hueber, 2008. ISBN978-3-19-201587-8.
WERGEN, J., A. WÖRNER. *Obchodní korespondence a komunikace Němčina*. Praha: Klett, 2005. ISBN 80-86906-24-8.
SEIFFERT, Ch. *Schreiben in Alltag und Beruf*. Berlin: Langenscheidt, 2009. ISBN 978-3-12-606382-1.
DREKE, M., W. LIND. *Wechselspiel neu*. München: Klett – Langenscheidt, 2013. ISBN978-3-468-49991-4.
BERGLOVÁ, E., E. FORMÁNKOVÁ, M. MAŠEK. *Moderní gramatika němčiny*. Plzeň: Fraus, 2002. ISBN80-7238-144-X.
Doplňkové materiály – aktuální texty z německých novin, časopisů, internetu

Ruský jazyk

ANFILOV, Mark a Marcela HUTAROVÁ. *Dialogy obchodního jednání v ruštině*, Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1784-1.
BALCAR, Milan. *Ruská gramatika v kostce*. Praha: Leda, 2022. ISBN 978-80-7335-825-9. CSIRIKOVÁ, Marie a Eva VYSLOUŽILOVÁ. *Ruština v praxi*. Praha: Leda, 2010. ISBN 978-80-7335-226-4.
HUTAROVÁ, Marcela a Vladimír HUCL. *Ruská obchodní korespondence*. Praha: Ekopress, 2002/5. ISBN 80-86119-49-1.
MICHLOVÁ, Světlana. *Současná ruština pro školu a veřejnost*. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 80-7168-885-1.
NEKOLOVÁ, Věra a kolektiv. *Ruština nejen pro samouky*. Praha: Leda, 2022. ISBN 978-80-7335-840-2.
ORLOVA, Natalja a kolektiv. *Snova klass! 1*. Praha: Klett, 2018. ISBN 978-80-7397-255-4.
ORLOVA, Natalja a kolektiv. *Snova klass! 2*. Praha: Klett, 2019. ISBN 978-80-7397-307-0.
www.ruskerealie.zcu.cz - internetová učebnice Michaely Peškové, ZČU Plzeň
Doplňkové materiály – aktuální texty z novin, časopisů, internetu