

**Obchodní Akademie a Vyšší Odborná Škola Příbram**  
Na Příkonech 104. 261 01 Příbram 1

# Podzimní Příbram

Srdečně Vás zveme na

**23. ročník regionálního veletrhu fiktivních firem,**  
který se koná **dne 11. 11. 2020**  
v OA a VOŠ distanční formou.

**Středa 11. listopadu:**

**MÍSTO:** budova OA a VOŠ Příbram

**PROGRAM:**

**08:00-10:00** prezentace firem v TEAMS (viz soutěže), přehlídka reklamních spotů

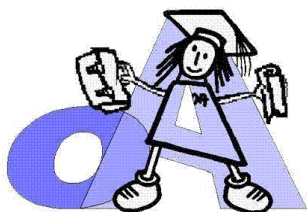
**10:00-11:00** test prodejních dovedností a odborných znalostí přes Forms

**11:00-12:00** videokonference s naším absolventem Antonínem Kostkou – start-up pro divizi firmy CUBO INVESTMENTS, s. r. o. (nanoroušky)

**12:00** vyhlášení výsledků soutěží

Veletrh se koná pod záštitou Evropské komise jako Den odborných dovedností.





## SOUTĚŽE:

### 1. Nejlepší prezentace

Prezentace bude vytvořena **v jakémkoliv prezentačním programu**, bude doprovázena komentářem v českém a v **cizím jazyce (podmínka musí být splněna)**. Hudební podbarvení je dovoleno. Obsah prezentace není předepsán. Maximální délka prezentace 5 min. Hodnotit se bude srozumitelný projev, originalita, zaujetí publika, dodržení časového limitu. Soutěž bude probíhat formou konference v TEAMS. Hodnotit bude odborná porota složená ze zástupců příbramských firem.

### 2. Nejlepší leták

Leták bude obsahovat informace o jednom produktu z katalogu fiktivní firmy, údaje o ceně, údaje o firmě, rozsah jedna strana A4. Nutné jej odeslat v elektronické podobě ve formátu **PDF na adresu lkрупickova@oapb.cz do 19. října 2020. Soubor se bude jmenovat FIF\_letak (Alfa\_letak)**. Hodnotit se bude originalita, schopnost zaujmout, grafické zpracování.

### 3. Nejlepší logo + slogan

Vytvořte stručný a výstižný slogan **v anglickém jazyce** a vlastní grafické nápadité logo, které zapůsobí na zákazníka a vhodně propaguje Vaši fiktivní firmu, rozsah A4 (vše na **1 straně**). Nutné odeslat v elektronické podobě ve formátu **PDF na adresu mkubatova@oapb.cz do 2. listopadu 2020. Soubor se bude jmenovat FIF\_logo (Alfa\_logo)**. Hodnotit se bude nápaditost, vtípnost, zapamatovatelnost, výstižnost, grafické zpracování a praktická využitelnost v obchodní korespondenci.

### 4. Reklamní spot

Maximální délka 30 s. Ve spotu se povinně musí objevit logo firmy a slogan, spot musí být zaměřen na 1 konkrétní produkt. **Nutné odeslat v elektronické podobě ve formátu MP4 nebo WMV nebo AVI na adresu evanova2@oapb.cz do 2. listopadu 2020 (Alfa\_spot)**. Veletrh bude organizován pod záštitou Evropského týdne odborných dovedností s tématem Green Challenge (zelená výzva). Spot musí reflektovat toto téma, [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_cs](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_cs).

**Žádáme o vrácení vyplněné přihlášky co nejdříve, nejpozději do 12. října 2020 pouze v ELEKTRONICKÉ PODOBĚ.** V případě velkého zájmu soutěžících může být počet účastníků z kapacitních důvodů omezen.

**Kontakt:** Ing. Marie Kubátová, e-mail: [mkubatova@oapb.cz](mailto:mkubatova@oapb.cz)  
Adresa: OA a VOŠ Příbram, Na Příkonech 104, 261 01 Příbram 1  
tel. 318 621 144 (kancelář), 318 611 126 (sborovna),  
fax 318 621 131