

MANAGEMENT

Anotace

Úkolem modulu je nabídnout studentům základní představu o současném pojetí řízení, jeho historickém vývoji, procesním rozdělení činností řídicího pracovníka v organizaci. Problematika řízení představuje v současné době specializovanou činnost, bez které se neobejde žádný větší organizační celek. Studentům je objasněna podstata řídicího procesu v jednotlivých činnostech společnosti a jeho funkce, kterými jsou: plánování, rozhodování, organizování, vedení, kontrola firemní dokumentace, management jako interdisciplinární věda.

V rámci cvičení studenti řeší vymezené úkoly a příklady majících svůj praktický podklad ve skutečných situacích. Vzhledem k rychle měnícímu se vnějšímu a vnitřnímu prostředí organizace je znalost a pochopení sociálně psychologických aspektů řízení pro manažera nezbytností.

Obsah modulu

Učivo se týká čtyř tematických okruhů:

1. Vymezení managementu

- pojetí managementu
- funkce managementu
- profil manažera
- historické pojetí
- obsahové náplň současného managementu

2. Řízení výroby, výrobní management

- vývoj produktového a provozního managementu
- řízení výrobků a služeb – product management
- provozní management (výroba, typologie a struktura výrobních procesů)
- technická příprava výroby
- lidský faktor v provozních činnostech

3. Jednotlivé funkce managementu

- význam plánování a pojem plánu
- osobní plánování, management osobního času
- podstata organizování
- organizační struktury a výběr vhodné struktury
- plánování a výběr lidských zdrojů
- hodnocení pracovníků
- rozvoj manažerů a rozvoj organizace
- motivační teorie a proces komunikace
- základní kontrolní proces
- systémy řízení jakosti
- rozhodování a princip volby
- základní typy rozhodovacích problémů

4. Management a podnikání

- podnikatelské myšlení a jednání
- strategie podniku a manažerská doporučení
- faktory ovlivňující podnikání
- management jako řízení změn

Osnova cvičení – obsah:

Obsah cvičení plně koresponduje s tematickým okruhem probraného učiva v rámci jednotlivých vyučovacích hodin. (rozhodování o investování volných finančních prostředků, založení firmy a podnikání, vypracování SWOT analýzy, volba vhodných motivačních nástrojů, návrh nového systému řízení a nové organizační struktury k zajištění obchodní a výrobní strategie, přijímání pracovníků)

Hodnocení

Zimní období: zápočet

Zimní období: klasifikovaný zápočet

Doporučená literatura

VEBER, J. a kol. *Základy managementu*. Praha: Fortuna, 2003, ISBN 80-7168-654-9

HANDLIŘ, J. *Management pro střední a vyšší odborné školy*. Computer Press, 1998, ISBN 80-7226-095-2

MIKAN, P., H. SVOBODOVÁ, M. NOVÁK a J. VEBER. *Produktový a provozní management*. Oeconomica, 2008, ISBN 987- 80-245-1083-5

TRUNEČEK, J. a kol. *Management v informační technologii*. Praha: VŠE, 1999, ISBN 80-7079-683-9

VEBER, J. a kol. *Příklady z managementu*. Nakladatelství Fortuna, 1998, ISBN 80-7168-576-3

JAROŠOVÁ, E., R. KOMÁRKOVÁ, D. PAUKNEROVÁ a K. PAVLOVA. *Trénink sociálních a manažerských dovedností*. Management Press, 2005, ISBN 80- 7261-135-6

SYNEK, M. a kol. *Manažerská ekonomika*. Grada, 2011, ISBN 978-80-247-3494-1

VEBER, J. a kol. *Management inovací*. Management Press, 2016, ISBN 978-80-7261-423-3

ZAPLETALOVÁ, Š. a kol. *Krizový management podniku pro 21. století*. Ekopress, 2012, ISBN 978-80-86929-85-9