

Obchodní akademie a VOŠ Příbram

Anotace předmětu německý jazyk jako 2. cizí jazyk Školní rok: 2009/2010

1. ročník – začátečníci

Obsah předmětu: Získání základních znalostí a dovedností v novém cizím jazyce, tj. výslovnost a pravopis, základní slovní zásoba, základní gramatické jevy, poslech a čtení s porozuměním, mluvený a psaný projev. Důraz je kladen především na komunikaci v každodenních situacích.

Literatura:

H.Funk, Ch.Kuhn, S.Demme: Studio d

Podmínky pro udělení zápočtu:

- 80% docházka
- 3 písemné testy (minimálně 60% úspěšnost)

Zkouška na konci letního období má dvě části:

- písemnou gramatickou (minimálně 60% úspěšnost)
- ústní – četba textu a rozhovor

1. ročník – pokročilí

Obsah předmětu: Opakování a sjednocování jazykových znalostí a dovedností získaných na střední škole a další rozvíjení všech základních dovedností v cizím jazyce, tj. poslech a čtení s porozuměním, psaní a mluvení, rozšiřování lexikálních a gramatických znalostí s důrazem na jejich využití v komunikaci.

Literatura:

V. Höppnerová: Němčina pro jazykové školy 1, 2

C. Conlin: Unternehmen Deutsch

Podmínky pro udělení zápočtu:

- 80% docházka
- 3 písemné testy (minimálně 60% úspěšnost)

Zkouška na konci letního období má dvě části:

- písemnou gramatickou (minimálně 60% úspěšnost)
- ústní – rozhovor na zadané téma

2. ročník

Obsah předmětu: Další prohlubování jazykových znalostí a dovedností, trénink poslechu a čtení s porozuměním, ústního i písemného projevu, upevňování a rozšiřování slovní zásoby a gramatických struktur s důrazem na jejich využití v komunikaci.

Literatura:

H.Funk, Ch.Kuhn, S.Demme: Studio d

Zkouška na konci zimního období má dvě části:

- písemnou gramatickou (minimálně 60% úspěšnost)
- ústní – rozhovor na zadané téma

Podmínky pro udělení zápočtu:

- 80% docházka
- 3 písemné testy (minimálně 60% úspěšnost)

3. ročník

Obsah předmětu: Další prohlubování jazykových znalostí a dovedností, trénink poslechu a čtení s porozuměním, ústního i písemného projevu, upevňování a rozšiřování slovní zásoby a gramatických struktur s důrazem na jejich využití v komunikaci.

Obchodní korespondence. Studenti se naučí psát základní druhy obchodních dopisů podle německé normy (vnější úprava, adresy). Součástí výuky je také poslech s porozuměním (telefonické rozhovory) a trénink ústní komunikace se zákazníky.

Literatura:

H.Funk, Ch.Kuhn, S.Demme: Studio d

A. Hering, M. Matussek: Geschäftskommunikation

R. Sachs: Deutsche Handelskorrespondenz

Zkouška na konci zimního období má dvě části:

- písemnou – obchodní dopis
- ústní – rozhovor na zadané téma (obchodní situace)

Podmínky pro udělení zápočtu:

- 80% docházka
- 3 písemné testy (obchodní dopisy)

Projednáno a schváleno předmětovou komisí dne 11.9.2009