



Předmět: Marketing

Ročník: 2.

Anotace předmětu:

Tržní ekonomický systém se neobejde ve vyspělých ekonomikách bez odborníků na marketingovou problematiku. Proto je tato vědní disciplína zařazena i na OA a VOŠ Příbram, ve II. ročníku VOŠ s časovou dotací 2 hodiny týdně.

Cílem předmětu je pochopení podstaty marketingu a jeho role ve společnosti. Obsahem je prostředí marketingu:

- MIS – Marketingový informační systém
- MIX – Marketingový mix
- MAR. STR. – Marketingové strategické plánování

Osnova předmětu:

Podstata marketingu a jeho role ve společnosti

Prostředí marketingu – vlivy vnější, vnitřní

Marketingový informační systém – MIS

Chování kupujících

Trh a cílený marketing

Výrobek a jeho životní cyklus

Komunikace a stimulování prodeje

Cena a cenová politika

Distribuce výrobku

Marketingové strategické plánování

Klasifikace předmětu:

Zimní období: zápočtová prověrka 60% úspěšnosti

Letní období: zápočtová prověrka + ústní zkouška 60% úspěšnosti v zápočtové prověrce + 80% účasti
nesplnění podmíněk: vypracování samostatné seminární práce
na určené téma

Literatura:

„Marketingová cesta k trhu“ Jaroslav Světlík

„Marketing v současné a světové praxi“ Iveta Horáková